SRF-JRMC conducts 2011 Middle Managers Forum

By Keiichi Adachi, CFAY Public Affairs

U.S. Naval Ship Repair Facility and Japan Regional Maintenance Center (SRF-JRMC) recently completed its annual Middle Managers Forum (MMF) in support of the 2011 Strategic Plan deployment strategy. Approximately 435 SRF-JRMC middle managers attended one of several Japanese or English MMF sessions in either Yokosuka or at SRF-JRMC Det. Sasebo.

"The Strategic Plan all hands event was an excellent forum for our Commanding Officer Captain (Steven) Stancy and our Tactical Goal (TG) Team leaders to begin to describe our challenging goals for the year ahead. The Middle Managers Forum, which followed the all hands event, was also very important to our communication process," said SRF-JRMC Det. Sasebo Officer-in-Charge Cmdr. Neil Sexton. "Our managers at SRF-JRMC Det. Sasebo asked many pointed, well thought out questions that will improve our implementation of Advanced Industrial Management (AIM), provide clarity to our metrics, and lead us in the proper direction during our Lean events."

The primary goal of the forum is to provide the middle managers with the right tools to deliver the required information to the people that work for them. As the middle managers roll out the information to the next level, it gives the employees' awareness of their role in accomplishing the tactical goals.

"The most impressive thing that I saw during the Strategic Plan all hands event and the MMF was the positive attitude of our managers and workforce," said Sexton. "As always, our ship repair workload is very demanding, and on top of it, we are asking our workforce to implement the AIM suite of computer applications."

"Middle managers are SRF-JRMC front-line supervisors. They are the bridge between the Executive Steering Committee (ESC) and the general workforce. They are the people who directly interact with the workforce," said Strtegic Planning Division Director Alicia Akashi. "Middle managers are the key to ensuring that SRF-JRMC employees are engaged and supporting the accomplishment of the Strategic Plan. Good understanding of the plan is important to ensure SRF-JRMC employees are on the right path."

SRF-JRMC Det. Sasebo Officer-in-Charge Cmdr. Neil Sexton delivers his opening remarks during a Japanese MMF session held in Sasebo.

Photo Courtesy of Strategic Planning Division

佐世保で行われた中間監督者フォーラムで佐世保分所所長のニール・セクストン中佐は開会の挨拶を述べる。

写真提供：経営戦略部

"The better informed the middle-level managers are, the more effective communication up and down the chain of command will be," said an attendee at the Yokosuka MMF. "If we can't effectively explain the Strategic Plan to our employees, they're likely to think it's just another passing 'management fad.'"

(Center) During his visit to Sasebo, SRF-JRMC Commanding Officer Capt. Steven Stancy, explains to SRF-JRMC Sasebo Det. Japanese middle managers the importance of their roles and responsibilities.

Photo courtesy of Strategic Planning Division

SRF-JRMC司令官スティーブン・スタンシー大佐（中）は佐世保分所の中間監督者に彼らの役割と責任の重要性を説明する。

写真提供：経営戦略部

"To help our people understand our Strategic Plan, we established a communication and alignment plan that provides our employees with information, guidance and direction. As the first step of our communications and alignment plan, we conducted the Strategic Plan all hands briefing," said Akashi. "Captain Stancy and the TG leaders provided the entire workforce with an overview of the 2011 Strategic Plan. The primary purpose of the brief was to provide our employees a broader awareness of where our organization is heading and to create a common shared vision.

"The next step in the communication and alignment plan is the MMF. Our middle manager are the key to the command's communications and alignment plan since they work directly with the general workforce to executing the work required to achieve the command's mission," added Akashi. "In the MMF, TG leaders get into more detailed explanations as to what is required to meet the tactical and strategic goals.

"Overall, communication is the key to getting our employees to understand what the plan means to them and to our command. Understanding the plan is essential to achieving workforce 'buy-in.' The all hands briefing and MMF offered the opportunity to remind ourselves of what we really are all about, and how each of us has a role in helping SRF-JRMC achieve its strategic intent," Akashi concluded.

Quarterly Strategic Planning newsletters and large screen monitors with updated information located in key locations throughout SRF-JRMC will provide current news, information and status to the SRF-JRMC workforce regarding the Strategic Plan throughout the year.

SRF-JRMC、中間監督者フォーラムを横須賀と佐世保で開催する

文・写真：安達慶一、CFAY広報課

先頃、艦船修理廠及び日本地区造修統括本部（SRF-JRMC）は、2011年経営戦略の一環として中間監督者フォーラム（MMF）を行った。セッションは日本語と英語で分けられ、横須賀と佐世保分所で合計435名の中間監督者が参加し、MMFの主な目的は各実務ゴールが求める達成課題の詳細を対話形式で提供することだ。

「経営戦略説明会は2011年度のゴールを説明する司令官と実務ゴールチームにとり絶好の場であった。経営戦略説明会に続いて行われた中間監督者フォーラムは我われのコミニケーションプロセスに対して重要なものであった」と新佐世保分所所長のニール・セクストン中佐は話し、こう続けた。「佐世保分所の中間監督者はAIM（業務プロセスとソフトウエアー）の実施の改善とメトリクスを明確にし、リーンイベントでの適切な方向性を見出す数々の的を射て、熟考した質問を投げかけていた。」

MMFの主なゴールは中間監督者の下で働く従業員に必要な情報を伝える正しい手段を中間監督者に紹介した。中間監督者が次のレベルに情報を分かち合うことにより、従業員は実務ゴールの達成において彼らの役割の認識を向上する。

「経営戦略説明会とMMFで最も印象深いものは監督者と一般従業員がとても前向きな姿勢であったことです。当然ですが、艦船修理の仕事量は負担が多く、最優先です。従業員にはAIMの実施を促進しています」とセクストン中佐。

「SRF-JRMCでは中間監督者は日々、一般従業員と直接関わる第一線監督者に位置付けられ、上級監督者委員会（ESC）が掲げる経営戦略についてESCと部下の情報の架け橋の役割を果たす。中間監督者は経営戦略実務ゴールの達成のための従業員の参画を確実にするカギとなる人たちです。それ故、従業員を計画に関わらせたり導いたりできるように中間監督者には戦略計画の十分な理解を得てもらうことがとても重要です」と語るのはSRF-JRMC経営戦略部監督者のアリシヤ・明石さん。

Tactical Goal 1 (TG1) Japanese Team Leader Tsuguo Sugiyama, describes TG1 deliverables to Japanese middle managers during a Japanese MMF session at SRF-JRMC Yokosuka.

日本人実務ゴール１のチームリーダーの杉山次男さんが横須賀のMMF日本語セッシッヨンで、日本人中間監督者に達成課題を詳しく説明する。

横須賀でのMMFに出席した従業員こう話す。「中間監督者が十分な情報を得るほど、指揮系統間の効果的な情報伝達が可能となります。私達がいい加減に情報を伝達すれば、部下は上級管理者の一時的な構想を受け流ししていると捉えることも有り得るのです。」

「従業員に戦略計画を十分に理解してもらう為には、中間監督者が情報、ガイダンス、方向性を熟知し、それを日々の業務プロセスと一貫性を持たせる『コミュニケーションと整合』の構築した。この『コミュニケーションと整合』構築の第一ステップは、経営戦略計画全体説明会である」と明石さんは語り、こう加えた。「司令官とTGリーダーが従業員に我われの2011年度経営戦略の全体像を示し、部隊の方向性や共通のビジョンの確立へ従業員意識の向上を図ることだ。」

第二ステップはMMFです。中間監督者は部隊の『コミュニケーションと整合』に重要な役割を担っている。それは彼らが部隊使命の要求を達成する従業員と直に関わっているからです。MMFでは実務ゴールリーダーたちが、実務・戦略ゴール達成に求められ項目をより詳細に説明したと明石さんは言う。

「全体的に見て、従業員と部隊全体に戦略計画の意義を浸透させるにはコミニケーションがカギとなります。戦略計画を理解するには従業員の『賛同』を得ることが不可欠です。経営戦略説明会とMMFは自分たち自身に真の姿が何であり、いかに個々の従業員が戦略計画の意向を達成する役割を担っているかを見直す場です」と明石さんは言葉を締めた。

4半期毎の戦略計画ニューズレターと最新情報が映し出されるSRF-JRMCの重要な場所に設置されている大型のスクリーンモニターには１年を通じて戦略計画に関するニュース、情報、状況がSRF-JRMCの従業員に提供される。