SRF-JRMC chief petty officers raise fund to support local community

Story and photos by Keiichi Adachi, CFAY Public Affairs

Members of the Chief Petty Officers Association (CPOA) at Ship Repair Facility and Japan Regional Maintenance Center (SRF-JRMC) continue to raise funds towards their annual donation goal by hosting cookout fundraisers.

"The events are supported by the entire CPOA. We have 65 members now," said CPOA Vice President Chief Electronics Technician (SW/AW) Dominique Taylor, who organizes the events.

The members offer "meal deals" to their customers, who can choose two items from set menus of hamburgers and hot dogs or chili dogs, and chili rice along with chips and soda, all for a very reasonable price.

"The good food and good deals brings big smiles to the faces of every single customer. Our CPOA members love to participate," said SRF-JRMC Command Master Chief and CPOA President Master Chief Fire Controlman (SW/AW) Sean Mannion.

Hitoshi Nikaido, a member of the Environmental Office at SRF-JRMC, said that he mostly comes to buy chili rice when the association sells the chili rice and chili dogs. "My coworkers and I join the line of other customers to buy food because CPOA does cookout fundraisers adjacent to my office and I would say that the taste is much better than that of the Japanese food courts for the price."

The organization used to sponsor fund-raising activities once or twice a month, totaling at least 12 events throughout the year, according to CPOA.

"We normally have two fundraisers a month on every other Wednesday with various foods from hot dogs and hamburgers to chili dogs and more. Every month we get together as a group and go out to enjoy and have a good time. Our activities involves lots of work, but it really makes a big difference when it comes to helping people in need," said Taylor.

A major portion of the profits raised from these events are donated to support the command, Commander Fleet Activities Yokosuka and the command's morale, welfare and recreation program, Miura Shiratori-en home for disadvantaged people, and Shinseikai, a home for battered women in Yokohama.

Additionally the CPOA schedules various events for the purpose of CPO camaraderie, enjoying the many sites of Japan and providing support to other local organizations in Japan, according to Taylor.

The CPOA offers "meal deals" to their customers, who can choose two items from set menus of hamburgers and hot dogs or chili dogs, and chili rice including chips and soda, all for a reasonable price.
ハンバーガーとホットドッグセット、又はチリドッグとチリライスセットと販売時に異なるが、集ったお客さんの好みの組み合わせに加え、チップスとソーダがついたボリュームがある「お得なセット」を手ごろな値段で提供している。

Other association goals include raising money to support community events and to sponsor future organization-related actions such as retirements and future fundraisers.

The opportunity to interact with people within and outside of the command is another thing that CPOA members and customers enjoy about the cookout fundraisers.

"Chiefs, Sailors, U.S. civilians and Japanese employees from other commands also come to purchase food and to support our fundraisers. Our chiefs have a good time sharing information about recent work related matters or home related matters with their co-workers and other command members during the fundraisers," said Taylor.

Each CPOA member plays a role in every fundriser, such as, purchasing food items and supplies, setting grills, maintaining the monies, preparing the food, acting as servers, all in rotation, because chiefs' schedules are often very busy. But every member contributes and can have a different experience.

"The most important thing is that our customers enjoy the taste of the food, and the word gets passed around so that more people will participate in future events," said Mannion.

Taylor said that every event has been fun for everyone involved, and that everything normally runs fairly smooth even with the busy schedules at SRF-JRMC. "We have no problems except for when we run short of food, which is bad because we hate denying our customers a good lunch at a great price and good only because we don't waste anything."

SRF-JRMCチーフ協会が地域社会貢献を目指し募金活動に励む

文・写真:安達慶一、CFAY広報課

艦船修理廠及び日本地区造修統括本部(SRF-JRMC)に所属するチーフたちによって組織されるチーフペティーオフィサー協会（以下チーフ協会）が食品の調理販売を行い、年間の目標金額に向け、資金の調達を続けている。

「チーフ協会全体で様々な活動を行い、会員は現在６５名です」とチーフ協会副会長を務めるETC(SW/AW)ドミニク・テイラーさんは話した。

ハンバーガーとホットドッグセット、又はチリドッグとチリライスセットとメニューは販売時に異なり、集ったお客の好みで組み合わせルコとが出来、その上チップスとソーダがついたボリュームがある「お得なセット」を手ごろな値段で提供している。

「美味しくて、お得なセットがお客一人一人の顔に笑みをもたらすし、我われはその瞬間を見るのが大好きです」とチーフ協会会長を兼任する部隊最先任上等兵曹長のFCC(SW/AW)シーン・マニオンさんは語った。

SRF-JRMC環境室の二階堂仁さんはチーフ協会が販売するチリドッグとチリライスセットの時は、ほとんど来てチリライスを買うと話し、こう続けた。「事務所の近く販売するので同僚と共に列に並びます。値段の割には日本のフードコートの味よりずっと美味しいです。」

Members of the SRF-JRMC CPOA sell chili dogs and chili rice as part of a CPOA fundraiser event.
艦船修理廠及び日本地区造修統括本部(SRF-JRMC)のチーフペティーオフィサー協会の会員が先頃、資金調達活動としてチリドッグとチリライスセットを販売した。

チーフ協会は月に１回か２回、少なくても年１２回は行なってきたと話す。

「現在ハンバーガーとホットドッグセット、又はチリドッグとチリライスセットなどのメニューを一週間おきの水曜日に月に２回販売しています。毎月我われは一団となり、日本を親しみ、楽しく過ごす為にベースの外に出かけます。チーフ協会の活動予定には多大な作業が伴いますが、助けを必要とする人たちを支援する事となれば、活動は有意義なものになります」とタイラーさん。

販売やその他活動から得た資金は部隊、部隊の士気福祉娯楽プログラム、障害者施設三浦しらとり園、横浜にある虐待を受けた女性が暮らす施設の真生会、更に横須賀基地司令部などの支援に充てられる。

チーフ同士の仲間意識向上、日本への親しみ、地域社会への支援提供などを目的に多彩な活動を予定しているとタイラーさんは言う。

その他のゴールには地域行事への支援資金調達、チーフの退職（式）や将来の資金調達などの組織関連の活動が含まれる。

販売では、多くのSRF-JRMC又は部隊外の人々と交流を持てるという機会をチーフ協会のメンバーとお客が楽しむものの１つだ。

「ほかの部隊のチーフ、乗組員、軍属、日本人従業員が集って食品を買い、我われを支援してくれます。販売中は、他部隊や同僚と仕事上もしくは家庭での出来事について情報を交換しチーフたちは話しに花を咲かせています」とテイラーさんは言う。

食材や補給品の買い付け、グリルの設置、会計、調理などの担当は交代制である。それはチーフの業務がしばしば忙しく手伝うことができないからだ。しかし、異なった経験ができるのだ。

「とても重要な事はお客が食品の味を楽しむことだ。美味さが口コミで広がるので、多くのお客が将来の食品販売に足を運んでくれる」とマニオンさん話した。

チーフ協会が行なう活動は参加したチーフたちとり楽しいものになり、部隊での忙しい業務を伴うも、販売での手順が順調に運ばれているとテイラーさんは話し、こう締めくくった。「人数が少なくても、チーフは集まり販売を行ないます。それ以外に問題はありませんが、悪いことに食品が売れきった時は問題です。それは食材のムダがなく良い事ですが、良心的な値段で上手い昼食が提供できなく、足を運んできたお客さんを断ることがとても残念です。」